

**No. 50 特集号**

発 行 (社)愛知建築士会名古屋西支部

編 集 広報専外委員会

清須市西枇杷島町南六軒37 みのじの館内

TEL(052)502-0938 FAX(052)502-0939

印刷所 株式会社 ウエルオン TEL(052)732-2227

**「めいせい」発刊第50号**

産業技術記念館



中小田井



四間道



黒葉地公園



ノリタケの森

(社)愛知建築士会  
名古屋西支部 支部長  
**臼井 鑑造**~~「めいせい」50号  
発行にあたって~~

平成2年9月に名古屋西支部が発足し、初代馬場支部長の強力なリーダーシップのもと、平成3年3月、僅か半年で「名古屋西支部ニュース」と題して支部報創刊号が発行されました。第2号からは「めいせい」と名付けられ、年3回の発行で現在に至っております。

このたび50号記念号の発行を迎えることとなりました。歴代広報専外委員のご努力の賜物であります。なによりもこれまで支部を支えてくださった会員、賛助会員、広告協賛会社皆様のご支援あってのことと感謝申し上げます。

私達の支部活動はまちづくり、耐震診断、建築相談など、ますます活動範囲を広げています。こうした情報をいち早くお知らせするため、支部ホームページも立ち上げられました。支部報「めいせい」と役割を分担して情報発信して行きます。「めいせい」50号を迎えるにあたり、これから支部活動を更に充実し、中身の濃い支部報として行きたいと願っております。

会員の皆様にはご支援ご協力を願いいたします。

(社)愛知建築士会 会長  
**市川 三千男**~~「めいせい」第50号発刊  
おめでとうございます。

名古屋西支部の機関紙「めいせい」が第50号を発刊されることに心からお祝い申し上げます。

平成3年3月10日に第1号が発刊されて以来、当時の支部長馬場富雄さんを始め会員の皆様方のご活躍があり今日の50号に繋がったことと改めて敬意を表します。

創刊時より貴支部は常に(社)愛知建築士会のリーダー的な存在であり、愛知万博の誘致活動、地域貢献活動センターへの活発な参加、木造耐震診断等に積極的に協力を行ってこられました。それら多くの活動により行政とより良い関係を保ちながら、地域の住民と共にまちづくりにも多くの成果を上げてこられたことは、私共建築士会にとりましては大いに誇りとするところであります。

さて、今回の建築士法改正、建築基準法改正、建築構造適合性判定制度等、我々建築士のおかれている状況は厳しいものがあります。また建築士会においても建築士登録制度と指定講習会への対応、公益法人としての法人改正に取り組んでいかなければならない時でもあります。そんな中で、近年めざましく発展、飛躍をとげている名古屋駅周辺は貴支部に所属する地域であり、そのエネルギーの波動が所属会員の元気の源でもあります。余りある力を我が愛知建築士会で大いに發揮していただき、前記の諸問題への取り組みにも一層のご協力をお願い致します。

この機関紙は支部会員相互の交流の場であり、支部より発信する唯一の紙面であります。多くの支部活動や委員会活動を始めとして、各建築士が社会の中で置かれている立場を示す羅針盤のようなものであります。この「めいせい」によって会員の進むべき方向を示し続けることが使命だと思います。関係者の皆様には尚一層のご尽力を賜りますようお願い致しますと共に、貴支部の益々のご発展をお祈り申し上げます。

# 「ザ・座談会」

平成19年度 第1回名西支部研修勉強会

## まちの風景

### 名古屋駅地区から

### 名古屋の未来へ

6月8日TOTOマルチスペースにて

**【司会者】** コメンテーターの皆様、本日はお忙しいところ有難うございます。最初に自己紹介をお願いします。

**【藤井氏】** はじめまして、マンションや戸建住宅のインテリアコーディネートをしています。生まれも育ちも豊田ですが、仕事で名駅地区に来ることもあり、私なりの考えをお話できると思います。

**【中島氏】** こんにちは、西区天神山で生まれ育ちました。コマーシャルフォトを経て建築関係の写真を撮っていますが、ずっと写真修行の気持ちでいます。今日は楽しみにしています。

**【安藤氏】** はじめまして、会社を立ち上げる前に西区の凸版印刷という会社に勤めており、西区は大変馴染み深く思い出が多くあります。自宅は海部郡で、名駅地区は通勤通学の通過点でしたので無意識でした。大切だなと思うことは伝統、歴史から来る精神性です。デザインの師匠の教えは「世の中のゴミになってしまいうような物を作るな」です。今日は私なりの捉え方をお伝えしたいと思います。

**【川本氏】** よろしくお願ひします。生まれは田園風景が広がる春日井市で、学校時代は東区文化の道辺りへ通いました。今は日進市です。仕事で駅前の再開発に関わりつつ、城山・覚王山地区の魅力アップ事業、揚輝荘の保存と活用、等地域の魅力づくり事業にも取り組んでいます。手法としては、伝統、歴史、文化を宝物として見つける方法を探っています。名古屋市東部に住んでいると、用事は星ヶ丘・栄で事足りてしまいますが、名駅地区は馴染みが薄く、「出かける理由が見つけづらい場所」というイメージが強いですね。

**【藤田氏】** 西区で生まれ育ち、今も西区です。総務から掃除電話番までこなします。4月1日から1週間、名古屋城の石の丸展示館で「花鳥風月」というテーマで展示会を開催しました。フィルムとリードで制作する新しいアートで、新美術新聞にも掲載されました。今日は勉強させていただくなつもりです、よろしくお願ひします。

**【司会者】** 有難うございました。風景について幅広く議論する為、異職種のコメンテーターを5名お招きし、前もって名駅地区の気になる風景を4カットづつ撮影してもらいました。藤田さんから順番に写真の説明をお願いします。

**【藤田氏】** いつも出歩くと古いものがよく目に付きます。①は四間道にある古い建物を生かした飲食店です。②は銭湯を改修して居酒屋にしており、背景にツインタワーとミッドランドを入れました。新旧、遠近、高低の対比と共存が好きです。今でもこの様な所が残っているのを嬉しく思います。これは当社で、築80年の民家を改修し、古き良いものを生かしています。「和の美しさ」を大事にして、教室でも「奥行感のようなもの」を指導しています。



-③-

-⑤-

ということですか。

**【安藤氏】** 建築物をシンボルと考えている。ただミッドランドは黒っぽくて、大きいイメージが誇張されている気がするので、視野に入りきらないようなビルの色合いは、景観として非常に重要な要素です。

**【司会者】** 世界に示すシンボルとして必要だったのでは、逆に看板が取り付いている建物は看板と同化しています、違和感は無い。では中島さん、お願いします。

**【中島氏】** つい最近までミッドランドを知らないかったです。⑦は大きいのがあるって聞いてましたが、びっくりですね。撮影時は風が強く歩行者が飛んでいるイメージでした。中に入ろうかと思ったのですが、場違いだって言われてたので、勇気が出ませんでした。⑧は、画角に入る為には柳橋市場まで引いて、ようやく絵になる。ネタとしてはつまらないですね、特に印象はありません。絵解き写真ではないので、座談会に馴染むかな?

**【司会者】** 「画角」という視点はおもしろいですね。⑨は街が線で構成されているのに対し反対側はボリュームがドンとある。最後に藤井さん、お願いします。

**【藤井氏】** スパイラルが見えるミッドランドの東側が以前仕事を始めた頃の通勤路でした。懐かしいけど全く違う別の空間になっていて不思議な感じがします。⑩と同じ建物を私も撮りましたが、インテリアデザイナーの鳥居さんが関わっていて、夜になると暗がりにボートと浮かび上がり、ライティングが上手です。⑪はロンドン郊外にあった教会を移築したもの。周りは「めし」とか雑多な看板に取り囲まれて、不思議な感じでした。

**【司会者】** 質の異なる空間が突然出現する、不協和音が出て滑稽ですね。スパイラルの工事中は変化があって面白いけど、完成したら「捩れてるね」で終わってしまいそう。その他に安藤さんが撮られた写真が2枚あります。

**【安藤氏】** ⑫は歩道から地階へ降りる階段にある看板ですが、歩行者の目線の高さで真正面なんですね。「ちゃんとデザインしようよ」と。

**【司会者】** 看板は情報が理解されて「カタチと色の記号」に変化します。そういう意味でコントロールする必要がある。⑬は江川線の高架下です。浮浪者の方の日用品をしまい込んであるリヤカー(?)ですが、背景に写っている街の雑多な風景に違和感なく溶け込んでいる、同化しているという写真です。雑多だから気にならない軽さもあります。会場からご意見はありますか。

**【会場、岡島氏】** 東京駅前の再開発と比較してみると、名駅地区にはまだ居住人口がかなり有る。就業人口、商業人口、居住人口とが混在していて、古い家屋が残った写真を見ると、まちは建物で出来上がるのではなく、人が作ってるんだなって感じます。

**【司会者】** 空間、場とかは人が関わってこそ出来上がっていく、利用していろんなコトが行われて、思い出が積み重なって空間が出来上がっていく。とても重要なキーワードですね。「まちづくり」では「まちの人」にも注目されている白井さん、お願いします。

**【会場、臼井氏】** 若い頃東京に住んでいましたが、とにかく機能が最優先で生活感がなく、「ここは住む場所ではない」ということで東京育ちの彼女を伴って名古屋に帰ってきました。名古屋は生活感が滲み出ています。「疎外感」というキーワードがありますが、やはり「親しみやすさ」を大切にしたいです。古い物や生活が混在しているところに名古屋の良さがあると思



-④-

④は民家とミッドランドで取り残されてしまったという写真。共存できるかな、生き残れるかな、難しいでしょう。でもこういう風景も残っているとホッとしますね。

⑤はミッドランドの東側。とても大きな壁面があり、反対側のパチンコ屋と対照的ですね。最後はルーフセントへの地下通路。地上と違って「こうするんだ」という意志を感じられます。

総合設計等により公共的な空地が出現しましたが、それを関連付けて名駅地区の文化を育てていけると良いですね。「高さ制限が変わったから街の風景も一変しました」という典型的な例が、今の名駅地区なんでしょう。

**【司会者】** 認識できる高さに囲まれている、空間のスケール感が理解できるという、安心感のようなものが以前はありました。それがこの地区特有のスカイラインだった、らしさだった、大きな損失ですね。ミッドランドの東側は裏的な感覚で、疎外感があります。安藤さん、次お願いします。

**【安藤氏】** 私は看板を取り上げました。各企業が好き勝手な色合いのロゴやマーク、カタチを使って看板を取り付けている。⑥はビルの上やスパイラルの背景にもドンと。駅前の一部はすっきりはしましたが、大部分は相変わらず。各企業が連携して名古屋らしいルールを作り、美意識を持つことが必要です。

**【司会者】** そうするとミッドランド、スパイラル、ルーフセント通りは、看板することを拒否している建物だ



-⑥-



-⑦-



-①-



-②-

うづくり  
セフローリング  
床暖房対応「検」  
フローリング  
「光触媒」腰壁板  
こりやいいワン!

有限会社 ジー・エヌ・エヌ  
http://www.gnn-yuka.com  
〒452-0902 愛知県清須市助七東山中71  
【TEL】 052-401-1380 【FAX】 052-401-4345

SPEEDY  
軽くて薄いカーボンレザーベルト  
と軽いベルトの重さ、さらに静音性。  
運動を低減。  
速い!

使いやすくシンプル!  
SIMPLE

STYLISH  
フレット面で構成されたアルミ  
パネルは、これまでにない美しい、  
上品なファッショナブルデザイン。  
美しい!

SAFETY  
安全・安心!  
SAFETY

文化シャッター株式会社  
中部支社 営業推進部

愛知県名古屋市東区泉1-9-22  
名古屋BXビル4階 〒461-0001  
電話 052-955-2231  
FAX 052-955-2551  
http://www.bunka-s.co.jp



## コメンテーター(順不同)

- 写真家  
西区生まれ
- ステンド硝子アートデザイナー  
西区生まれ
- インテリアコーディネーター  
名駅地区勤務経験
- Webデザイナー  
西区勤務経験
- 都市計画コンサルタント  
名駅地区に関わる
- 司会者 広報専門委員長

中島 計氏  
藤田 光子氏  
藤井 直子氏  
安藤 千絵氏  
川本 直義氏  
森 登

っています。

【司会者】新しい、古い、はカタチだけで捉えがちですが、白井さんのお話には、まちの人への温かいまなざしが感じられます。新しさ古さについて、藤井さんいかがですか。

【藤井氏】インテリアでは、クラシック、モダン、スタイルリッシュな家具を組み合わせて調和させる方法を探っています。スタイルが醸し出す独特の空気感を、感性でミックスさせるという手法です。建築の事は詳しくないので、調和とバランスがこれから課題だと思っています。

【司会者】建築の見え方ということで中島さん、コマーシャルフォトと建築フォトとの違いを説明していただけますか。

【中島氏】大雑把に言うと、建築写真は「空間をいかに見せるか」ということです。コマーシャルフォトは「提案する写真」です。例えば「こういう風に使ったらどうですか」というように。

【司会者】竣工写真と竣工後5年の写真と比べて、写真家の立場ではどちらが美しいとお考えですか。



-⑧-

【中島氏】数年も経つと雑多なものが増えますから、多くの場合は美しくないし、人が映っても建築との関係がイマイチですね。空間のみの竣工写真の方が美しい。ただ、人の痕跡や日常の風景が伴って空間が輝いて見えるというのが理想ですが、多くは反対になっている場合が多いです。

【会場、A氏】カタチの美しさでは、新しくデザインされたものが良いという事になっています。ただ、まちについては、藤井さんが言わされたように、心象風景や住む人の息遣いのように、そこにあるが故に解り易い、という側面があります。家具やインテリアも同様で古い物は解り易い。中島さんの美しい空間という価値観と、使う人がいて空間の美しさが出るという価値観と両方あって良いと思います。だから新しくても、視界の範囲に入らない、境界線いっぱいの壁面がそり立つ、ボリュームがドンとなるよりは、人が佇むことが出来るようなスペースが有ると良いと思います。憩う、会話する等、徐々に親しみが増して良い建築に繋がって行くのだと思います。

【司会者】使われることを期待しつつ、空間のチカラを信じてカタチを美しく創造しなければならないということでしょうか。ハコモノを提供する側にいる私たちには、耳の痛い話です。次に、その前段階で人の想

いや、まちを大切にしていくうね、という志民を育てられている川本さんにお話ををお願いします。

【川本氏】そういう意味では、四間道のようなまち時間はやりやすいですね。守っている部分、昔から残っている部分、そこに日常の痕跡が見え隠れする、歴史が感じられる、といった具合ですね。今は昔とずいぶん違うけれど、そこを思い返し想像して、本来まちのあるべき姿みたいなものを高め、結果まちに住む意味を見つけられる。人の教育という意味で資源が町中に散らばっている。ただ、名駅地区はどうやってするんだろうと危惧します。大枠的には企業や名古屋市がまちの絵を描いて、回遊性のある歩行者空間を、地下・地上・デッキ各レベルで検討されているようですが、それだけでは文化は生まれにくいという気がします、通過する人ばかりですから。

しかし通勤者というある種の居住者もいるわけですから、「自分たちのまち」意識で何かを生み出していくと意思表示することが課題でしょう。そしてスペースをうまくつなげる仕組みを提案することが大切です。その点、栄地区は文化が上手くミックスされています。名駅地区は元気がいいと言われてますが、具体的な人の顔が見てこない。

【司会者】比較的高所からの目線で議論してきましたが、視点を変えて、もう少し低い目線で自分の視野の範囲、手が届く範囲で物と空間との関わりについて藤田さん、お願いします。

【藤田氏】例えば生き物は植物も含め、成長の過程が見えます。私は全ての物に命があると捉えています。だから建物も空間にも命があると、出来る限り活用しつくしてあげたい。そして最後は土に帰っていくというようなことを考えています。

【司会者】今後建築の造り方のベースになっていくような話ですね。難しくはありますが、常に意識は持つていなければならぬ事です。

別の視点で、建築とまち空間の色合いについて、安藤さんお願いします。

【安藤氏】先ほどの新しい古いについて考えることができます。アールデコは古いのですが、当時は最先端で斬新だったでしょう。長い時間を経ても美しいと感じる事が出来る本物には、生命力や楽しさ、人間らしさを感じます。建築物はWebと違い永くそこに在りますから、色合いについても好奇心をそそる派手な色よりも、他との調和やバランスを重んじた考え方が必要かと思います。

【会場、岡田氏】名駅地区は他の地区に比べてずいぶん遅れた地域で、市民参加、歴史も含めたまちづくりが欠けていると思います。

この辺で名古屋市の開発に関して、切り口を厳しくしませんか。

【司会者】それではまず、空間のやり取りについて。東京ミッドタウンは防衛庁の跡地ということもあって、

超高層と広い空き地との対比が面白い。これは敷地がある、その気になれば名古屋でも出来る。一方、あるポイントで記念撮影すると、自分達の姿が遠い建物の硝子面に映り込む仕掛けがある。又、ブリッジが建物から突き出でて庭に面している。屋上のレストランが庭からよく見える、道に架けてある太鼓橋が樹間に見え隠れする。見て見られる関係、向こうとこっちという関係、絶えず空間同士やり取りがある。これは真似できない。名古屋市内では見つけ難い空間構成です。それと名古屋駅を降りるときなりブランド店のファサード。建築はそれらの店の背景に過ぎず、バカでかい硝子壁がレクサスデザイン風。「名古屋の顔がいきなりブランドの買い物かよ！」名古屋に来ていただいた人を迎える顔ではありません。エレベーターのガラス面もタイルの壁面もスケールアウト。結果生まれるのは「疎外感」です。更に外部のまちに対しては全く無関心。

【会場、岡田氏】東京はまちがエリアになっている、まちを作ろうとしているんですよ。アークヒルズ辺りから始まって、文化を作ろうとしています。アイデンティティーですね、名駅地区は点のまま。しかし駅前というのは要求が雑多で、実は東京でもエリアが出来ていないんですね、ターミナルである事も影響しています。名駅地区はトヨタ関連の通勤者が主人公になってエリアが出来る可能性はある。

【会場、B氏】ひとつは緑を作ること。もうひとつはトヨタ自らが、車をこの地域に乗り入れないように、歩行者自転車を優先する。車の会社が車を中心部から縮め出す、画期的に世界から注目。いずれにしても企業中心のまちづくりには違和感があるということです。

【会場、猪子氏】僕は全国の商店街の写真を撮り歩いていますが、名駅地区は商業、交通、ビジネスが混在している為、いまひとつ特徴が解りづらいと思います。現在、発展の中心となっている大企業との対話の可能性を模索する必要があるのではないでしょうか。

【司会者】名古屋ってどういうまち？若者らしい疑問と激変故に出た疑問、商店街の写真行脚故に出た素朴な疑問です。

【川本氏】私は混在することに期待はしていません。歴史を大事にしているのはむしろ東京駅辺りの方が進んでいる。超高層を建てても保存するかファサードを残す努力をしている。まちを舞台にしたイベントも上手で、芸術祭、音楽祭、陸上イベントだと。やはり文化を作ろうとしています。名古屋も企業が手を結べば良いのですが…。まちの顔を徹底的に作るということがあつても良いと思います。超高層が出来てしまっていますが、今から顔を作るということをすべきで、好き勝手に建ててはいけない。今後どういう具合にしていくかをきちんと見えるようにすべきです。

【司会者】まちを作る為の構想の前段階で、まちの人達が「まちづくりの憲章」をはっきりさせることですね。何の為にまちづくりか、自分達はどうしたいのか、結果どのような具合にするのか。「人の顔が見えるまちの絵」が必要で、ココロの構想も必要になるでしょう。文化というソフトと、空間のやり取りというテクニックで、バランス感覚を持ってエリアを関連付けながら育てていく。そこで主人公は志民で、必要なセンスは、時間軸を含めたヒューマンスケールなのでしょう。時間が迫って参りましたので座談会を終了させていただきます。コメンテーターの皆様、お忙しい中、長時間に亘り誠にありがとうございました。



-⑫-



-⑩-



-⑨-

-⑪-

**百瀬測量登記事務所**  
土地建物の測量・調査・登記申請

〒452-0044 清須市西枇杷島町南六軒13番地 TEL(052)501-5686  
(みのじの館より東へ徒歩1分) FAX(052)501-5689

土地家屋調査士 百瀬 静  
土地家屋調査士 百瀬 真代

AICA MARLESS II INTERIOR SERIES

自分らしい暮らし、描くイメージを実現する。  
愛知県名古屋市中区千代田3丁目22番22号  
TEL: 052-331-4133【代】 FAX: 052-331-6904  
URL: <http://www.aica.co.jp>





## 建築基準法解説シリーズ

### 令第46条の解説

解説担当 馬場 富雄

先回に続きまして第4項表2の説明を進めさせていただきます。今回は耐震壁の必要量を示す数値が過去2回にわたって訂正されてきた理由と、それに伴う問題点について若干の私見を交えてお話しをしたいと思います。

令第46条第4項 表2

屋根金属薄板等 屋根日本瓦等

建築物の 第四十三 条第一項 に掲げる 建築物	建築物の 第四十三 条又は第一 項に掲げる 建築物	建築物	階の床面積に 乗ずる数値 (単位 cm/m <sup>2</sup> )	平家建
△ 8 ○ 12 ◎ 11	△ 12 ○ 15 ◎ 15	の階 建築物 1		2階建各階
△ 12 ○ 21 ◎ 29	△ 16 ○ 24 ◎ 33	の階 建築物 2		
△ 8 ○ 12 ◎ 15	△ 12 ○ 15 ◎ 21	の階 建築物 2		
△ 16 ○ 30 ◎ 46	△ 20 ○ 33 ◎ 50	の階 建築物 3		
△ 12 ○ 21 ◎ 34	△ 16 ○ 24 ◎ 39	の階 建築物 3		
△ 8 ○ 12 ◎ 18	△ 12 ○ 15 ◎ 24	の階 建築物 3		3階建各階

△ 昭和25～45年

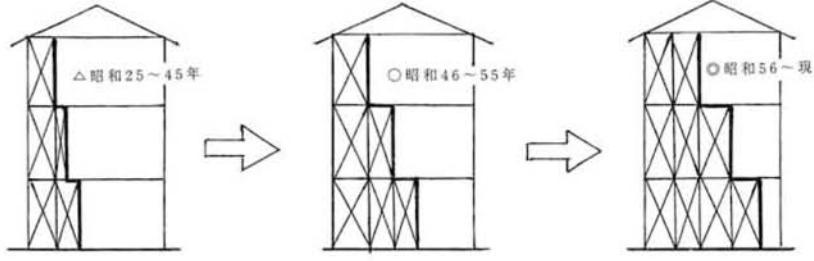
○ 昭和46～55年

◎ 昭和56～現在

[表2の解説] 数値改正の経過は△○◎印で示してあります。まず第1回の改正は、あの昭和46年の建築基準法始まって以来の大改正と言わされた時です。単体規定では非常用の進入口と照明、排煙区画と排煙設備が特定の建物に義務付けられ集団規定

では、あの有名な容積制限が導入されました。構造規定もこの大改正に乗じて若干改正され、今お話ししている木造規定も過去の大地震の経験などから、耐震壁量の強化がはかられたのです。この時の改正のメインは建築設備と用途地域関係だったのですが、次の昭和56年の大改正は、まさに主役が構造関係でした。(当時の俗称「新耐震設計」)

これは建築構造の考え方の大革命でした。層間変形角、剛性率、偏心率規制の導入、地震力算定では建物の固有振動周期と地盤の卓越周期の関係を導入、更に建物のむちぶり現象に伴う上階部の地震力の強化がはかられ、最後に保有水平耐力の考え方をもいました。木造といえども、この考え方を沿って大改正されたのです。すなわち層間変形角を満足し、むちぶり現象を考えた規制となり耐震壁量の大増量となって条文が改正されたのです。この耐震壁量の強化が如何に大きかったかを図示しておきます。ここで一寸お話ししておきたいことがあります。なぜこのように何度も何度も改正してゆかねばならないのでしょうか?ミノモンタの「朝ズバッ」ではないのですが、一発で「ズバッ」とゆかないものなのでしょうか?ここに耐震技術発展の宿命があるのです。建物の構造は複雑で特に雑壁の効果がわからないのです。いくら建物の耐震を理論解析しても必ずそうなるという断定は出来ません。結局地震がきて初めて耐震度が立証されるのです。ですから大地震の度に経験として規制を強化してゆくしか、国民を納得させる方法がないのです。最近日本にも長周期地震が起きるのではないかとささやかれ始めました。しかし起きる前に予想だけでは手が打てません。結局起きてから、今後こうしようという法改正になってしまふのです。そこで話を戻しまして昭和56年の新耐震基準の内容については、すでに学者の中では現象としてわかっていた事なのですが法律の中へ公式として入れるには解析が不完全で出来なかったのです。現象としては解っているのに規制出来ない現実に長い間、学者、行政担当者は悩み続けました。その不可能が可能になる時がやっと来ました。それはコンピューターの出現です。人力では及びもつかない莫大な計算をあつ



という間にこなせるのです。新耐震基準に光が見えてきたのです。この時期の建設省の迫力はものすごいものがありました。我々地方の担当者が東京へ集められ「この新基準が実現することで建物の耐震が強化され、たくさんの国民の命を救うことになる。それには金が必要。国でも予算を要求するが、とても要求通りつかないので皆さんの方で上手に予算要求をしてお金を東京へもってきてほしいとの大号令がかかりました。これがまさに名案だったのです。幾ら出すかという事が各行政庁間で情報のさぐりあいとなり、私共が財政局のヒアリングに「〇〇市はこれだけ予算をつけるといっています。名古屋市も恥をかくわけにはまいりません」という調子で予算をつけてもらいお金を東京へ送りました。「私共は負担しません」という行政庁ではなく「国民の命を守る」という大義名分も立派で各行政庁があまり少額で恥をかいてはいかんということで、その東京へ送られたお金は全部で莫大なものとなりました。これによって学者の理論解析と実験が着々と進み晴れて法律の中へ新基準がはいったのです。

#### 「建築行政への私見」

今までお話しましたように規制があとからあとから変わることは止むを得ないと御理解いただいたと思いますが、建築主側からみると、とんでもない話なのです。当時の耐震基準の法律を守って建てたのに、突然新基準に変わり、昨日までの合法の建築物が今日から法律に適合しない危険建築物になって放置されてしまうのです。建築主にとってはなんの罪もなく「だまされた」という気持になるのも無理はありません。行政側は、これに「既存不適格建築物」という優遇措置があるかのような立派な名前をつけていますが構造関係の危険建築物に対して適格な施策を打っていません。人命を守るのが行政の大任な責任である以上、なんとかそれらの建物に対して改修工事等に助成をする責任があると思います。多額の助成が難しいなら、長期間かけて助成するのは如何でしょうか。私見ですが、私は思い切って改修工事を行う方に対して、その工事費だけ何十年かかっても固定資産税を免除したら如何かと思います。国会議員、地方議員の皆さん是非真剣に考えて下さい。



岡島 直樹

少し前に「人は見た目が9割」という本がベストセラーになった。建築に関わる者として、建物の「見た目」はやはり気になるところである。最近の情報誌で建築、特に住宅の特集が多く見られるが、ここでもやはり「見た目」がかなりのウエイトを占めている。もちろん記事には、コンセプトや技術の紹介なども書かれているが、その「良さ」

がなかなか伝わってこない。

また、クライアントからの信頼を得るポイントの一つとして、身なりといった「見た目」も重要である。私も気付けていますが、暑い季節は、気が緩むので注意が必要だ。

しかしながら、この本の意図するところは、「見た目」を磨くことだけに重点を置くことではない。中身を磨き、「見た目」を磨けば最強ということである。私も「見た目」だけでなく、人間性や建築に対する姿勢を磨きたいと日々反省している。

#### 編集後記

益々住みにくく変貌するまち、自分が住んでいるまち空間を再認識する為に名駅地区を取り上げました。会場で交わされた多くのキーワードを、会員の皆様の地域にフィードバックしていただきたいと思います。名駅地区は激変の渦中にあって丁度良い題材であったと自負しています。皆様の多くのご意見ご批判をお待ちしております。

広報専務委員長 森 登

## ドームからテントまで

世界中で大空間構造物にチャレンジ

太陽工業株式会社

東京(03)3714-3331・名古屋(052)541-5111・大阪(06)305-3111  
札幌・仙台・広島・福岡・アメリカ・台湾・シンガポール・ドイツ

インターネットアドレス <http://www.taiyokogyo.co.jp>



超高強度軽量コンクリート製OAフロア  
ネットワークフロア -Eco 29/40

エコマーク認定番号 第03123060号

共同カイテック株式会社

<http://www.ky-tec.co.jp>

(中部FS営業所) 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南1-24-8 TEL(052)581-0204

シロアリ予防と高級なベランダ防水(水性塗膜)

木を愛し、住まいを守る



株式会社アーキ  
(旧社名 株式会社中部しきあいセンター)

本社 名古屋市天白区八事天道913番地 Tel.052-834-1010(代)  
代表取締役 田中 研一

建築関連資格の最高峰  
建築士

ライフル講義+マンツーマン指導

人気の国家資格にチャレンジ  
宅建

「理解」に重点を置いた指導

建築士・宅建受験の名門

名古屋校 TEL.052-202-1751 岡崎校 TEL.0564-57-8161

小牧校 TEL.0568-42-1211 豊橋校 TEL.0532-57-0311

<http://www.shikaku.co.jp>